

Social Network Analysis

María Fernanda González

Directora Ejecutiva de InnoQuant, <http://innoquant.com>

La disponibilidad de plataformas en Internet y las nuevas tecnologías tales como la web 2.0 han permitido la formación de manera natural, de redes sociales de personas con intereses similares.

Estas comunidades sociales han crecido rápidamente en los últimos años permitiendo a las personas comunicarse con los demás de una manera hasta el momento desconocida.

La comunicación constante y el intercambio de información enriquecen los vínculos y el intercambio de conocimiento.

Por ejemplo en el ámbito de Internet, LinkedIn es un servicio de red social de profesionales orientado al interés laboral que permite a sus usuarios registrados mantener una lista de contactos de gente con quienes interactúan y en quienes pueden confiar al momento de hacer negocios y encontrar personas recomendadas.

Esta interacción entre las personas en el entorno virtual, está generando de manera constante un elevado volumen de datos que poseen un valor intrínseco importante. Para poder encontrar el valor de esta información es necesario acudir a la técnica de análisis de redes sociales (Social Network Analysis - SNA).

SNA es una aproximación analítica que permite estudiar y comprender el funcionamiento de las redes. Esta técnica resulta ser muy útil para explicar como las personas y organizaciones interactúan entre si, quienes son los líderes sociales y como el hecho de pertenecer a uno u otro grupo social impacta en el comportamiento de una persona.

Durante esta charla InnoQuant mostrará como el SNA puede utilizarse para monitorizar, analizar y generar recomendaciones en entornos educativos virtuales y apoyar el proceso de aprendizaje en las comunidades educativas.

